

SCHWEIZER JUGEND FORSCHT  
LA SCIENCE APPELLE LES JEUNES  
SCIENZA E GIOVENTU  
SCIENZA E GIUVNETETGNA

**Mit 13 Jahren dachte ich mir,  
es wäre nett, mal ein Forschungs-  
projekt zu machen.**



## Silvana Konermann

Farbcodes in der Werbung

„Alles begann mit einer Werbung für Katzenstreu *Catsan Bianco*. In diesem Spot dominierten die Farben Blau und Weiss. Und ich fragte mich, warum das so ist. Ich beschloss, dieser Frage genauer auf den Grund zu gehen und bei *Schweizer Jugend forscht* mitzumachen. Zu diesem Zeitpunkt war ich erst 13 Jahre alt. Doch der Gedanke, ein Forschungsprojekt zu realisieren, gefiel mir. Gestützt auf die Erkenntnisse der Farbpsychologie wertete ich aus, welche Farben in unterschiedlichen Produktegruppen in der Werbung verwendet werden. Gleichzeitig konzipierte ich einen Fragebogen und

machte eine umfassende Umfrage. Meine Ergebnisse zeigten unter anderem, dass in der Printwerbung oft die falschen Farben eingesetzt werden. Die positiven Erfahrungen mit *Schweizer Jugend forscht* motivierten mich, ein zweites Mal teilzunehmen. Diesmal entwickelte ich ein Verfahren zur lokalen Prävention von katheterassozierten Harnwegsinfektionen. Diese Arbeit löste eine wahre Lawine an Sonderpreisen aus; denn ich stellte das Projekt auch noch im Ausland bei verschiedenen Wettbewerben vor. “

Silvana Konermann wurde für beide Projekte mit dem Prädikat *hervorragend* ausgezeichnet. Zusätzlich gewann sie mit ihrer zweiten Arbeit einen Sonderpreis. Und auch die Teilnahme bei *Jugend forscht* in Deutschland brachte ihr einen Sonderpreis ein. Diese Preise ermöglichten ihr, an weiteren Wettbewerben in Moskau, London und den USA teilzunehmen, und sie wurde für ein Sommercamp in Israel von *Schweizer Jugend forscht* vorgeschlagen. Sie besucht das Gymnasium St. Afra in Deutschland und möchte später Neurobiologie studieren.

2003